

**DUPLICAT****Regulamentul oficial al Campaniei promotionale "CESAROM® - Vara 2020"**  
**Perioada campaniei: 22 -29 Iulie 2020****Capitolul 1. Organizatorul, Regulamentul Oficial al Campaniei, Durata și Aria de desfășurare a Campaniei promotionale**

- 1.1 Organizatorul oficial al Campaniei promotionale "CESAROM® - Vara 2020", denumit în cele ce urmează "Campania" este SANEX S.A., persoană juridică română, cu sediul în Cluj-Napoca, Str. Belusului nr. 1, cod poștal 400394, județul Cluj, CIF RO 199028, având Numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J12/4/1991, cod IBAN RO80BTRLRONCRT0303518201, deschis la BANCA TRANSILVANIA S.A., Sucursala Cluj-Napoca, Mărăști, denumită în cele ce urmează "Organizator".
- 1.2 Campania promotionala se va desfășura în perioada 22 Iulie 2020 (ora 09:00:00) – 29 Iulie 2020 (ora 23:59:59), pe pagina Facebook CESAROM® <https://www.facebook.com/cesarom/>. Ultima zi de desfășurare a acestei campanii promoționale este 29 Iulie 2020, orele 23:59:59 cu excepția situației în care campania va fi prelungită.  
După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.  
Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate la art. 10.2. din prezentul Regulament Oficial.
- 1.3 Participanții la campania promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
- 1.4 Participanții la Campania promotionala sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează "Regulamentul".

**Capitolul 2. Dreptul de Participare la Campania promotionala**

- 2.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campania promotionala numai persoanele fizice („Participanții”), care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 22 Iulie 2020 (inclusiv), cu domiciliul sau reședința în România și care sunt posesorii unui buletin de identitate sau CI.
- 2.2 Nu sunt eligibili să participe la Campania promotionala angajații Organizatorului (inclusiv membrii organelor de conducere), partenerii distribuitorilor ai Organizatorului și/sau membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/sotie).
- 2.3 Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.
- 2.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul să solicite restituirea premiilor astfel câștigate și să urmărească în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

**Capitolul 3. Mecanismul Campaniei promotionale**

- 3.1 Pentru a putea participa la Campania promotionala, participantul trebuie să respecte și să îndeplinească concomitent următorii pași și condiții, în perioada desfășurării Campaniei:
  - 3.1.1. Să dea Like paginii de Facebook CESAROM® <https://www.facebook.com/cesarom/>;
  - 3.1.2. Să dea Share public, vizibil pe profilul personal, imaginii de Campanie promotionala;
  - 3.1.3. Să răspundă printr-un comentariu la postarea de concurs formată din următoarea întrebare a Campaniei promotionale: "Care din variantele de mai jos se apropie cel mai mult de bala ta de vis?"
- 3.2 Pentru a fi eligibil, comentariul trebuie să îndeplinească concomitent următoarele cerințe:
  - 3.2.1 Să nu aibă conținut obscen;
  - 3.2.2 Să aibă legătură cu subiectul / postarea de concurs formată din întrebarea Campaniei promotionale menționată la pct. 3.1.3;
- 3.3 Vor fi luate în calcul toate comentariile la postarea de concurs formată din întrebarea Campaniei promotionale indicată la pct. 3.1.3, după parcurgerea în prealabil și concomitent a pașilor și condițiilor de participare de la pct. 3.1.1 și 3.1.2, care îndeplinesc condițiile de la 3.2 și care sunt efectuate și transmise până pe data de 29 Iulie 2020, ora 23:59:59.

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a cerințelor enunțate la art. 2.1, 2.2, 3.1, 3.2 și 3.3 din prezentul Regulament.

**Capitolul 4. Premii oferite în cadrul Campaniei promotionale**

- 4.1 În cadrul Campaniei promotionale se va acorda 1 (unu) premiu în valoare de 100 EUR (TVA inclus). Premiul se va acorda în LEI, calculat la cursul valutar RON/EURO publicat de BNR în ziua efectuării plății.
- 4.2 Desemnarea castigatorului va avea loc în perioada 30-31 Iulie 2020 prin tragere la sorti electronică pe [www.random.org](http://www.random.org), numele acestuia (numele și prenumele persoanei fizice) urmând a fi anunțat pe pagina de Facebook CESAROM - <https://www.facebook.com/cesarom/>, până cel târziu în 18 august 2020 (ora 23:59:59).
- 4.3 Ulterior desemnării castigatorului Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorului, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia. Perioada de validare a castigatorului desemnat prin această extragere este de 2 zile lucrătoare, respectiv validarea va avea loc în zilele de 3-4 august 2020.
- 4.4 Castigatorul trebuie să trimită un mesaj privat pe pagina <https://www.facebook.com/cesarom/> care să conțină datele personale de contact: nume și prenume, data nașterii, număr de telefon, e-mail, precum și alte date personale solicitate de Organizator potrivit art. 7.11., necesare în vederea atribuirii castigului.

- 4.5 Refuzul sau imposibilitatea persoanei desemnate castigator de a transmite Organizatorului informatiile mentionate la art. 4.4., in termen de 3 zile lucratoare de la validare, precum si imposibilitatea Organizatorului de a contacta persoana desemnata castigator pe canalele de comunicare transmise potrivit art. 4.4., atrage in mod automat, pierderea calitatii de castigator.
- 4.6 In cazul mentionat la art. 4.5., precum si in cazul in care in termenul de validare al castigatorului potrivit art. 4.3., se constata ca nu sunt sau au fost indeplinite toate conditiile de validitate, Organizatorul va proceda la o noua extragere, in termen de 2 zile lucratoare, extragere la care vor participa toti participantii, mai putin cel/cel declarat neeligibil datorita nerespectarii conditiilor prezentului regulament. Perioada de validare a castigatorului desemnat prin aceasta extragere este de 1 zile lucratoare. Rezultatele finale ale acestei extrageri, vor fi publicate pe pagina <https://www.facebook.com/cesarom/>, pana cel tarziu la data de 18.08.2020.
- 4.7 Daca si in cazul prevazut la art. 4.6., castigatorul nou desemnat nu indeplineste toate cerintele prezentului regulament, aceasta va fi invalidat iar premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat.
- 4.8 Acordarea premiului se va face in termen de maxim 60 de zile calendaristice de la data validarii Castigatorului, prin transfer bancar in contul castigatorului, cu exceptia situatiei prevazute la art. 4.7. si 4.9..
- 4.9 Premiul va fi acordat castigatorului cu conditia ca acesta sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului regulament. Premiul va fi acordat de catre SANEX SA, acesta din urma avand intreaga raspundere cu privire la indeplinirea formalitatilor de acordare a premiului.
- 4.10 Nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți și nici nu se poate cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

#### Capitolul 5. Litigii și legea aplicabilă

- 5.1 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanți pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 5.2 Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

#### Capitolul 6. Închiderea Campaniei promotionale

- 6.1 Prezentă Campanie va începe în data de 22 Iulie 2020, ora 09:00:00 și va înceta în data de 29 Iulie 2020, ora 23:59:59.
- 6.2 Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră (astfel cum este definită de lege), sau printr-o decizie a Organizatorului, de întrerupere a Campaniei.
- 6.3 În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră, următoarele evenimente:
  - 6.3.1 Pierderea bazelor de date;
  - 6.3.2 Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
  - 6.3.3 Tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
  - 6.3.4 Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 6.4 Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.
- 6.5 Situațiilor avute în vedere mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.
- 6.6 În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.
- 6.7 Închiderea înainte de termen va fi adusă la cunoștința publicului pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/cesarom/> și pe pagina [www.cesarom.ro](http://www.cesarom.ro).

#### Capitolul 7. Date personale

- 7.1 Prin simpla participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi înscrise în baza de date a Organizatorului și vor fi prelucrate de Organizator în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării castigatorilor, atribuirii premiului, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului și Agenției. De asemenea, prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și permit utilizarea textelor cu titlu gratuit, de către Organizator, pe pagina oficială de Facebook, pe o perioadă nelimitată. Aceste contribuții la concurs vor fi șterse în urma unei simple notificări din partea autorului, care precizează link-urile la care apar comentariile sale. Utilizarea acestor texte nu va putea constitui baza pentru plata drepturilor de autor sau altui tip de retribuire.
- 7.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD"), respectiv:
  - 7.2.1 Dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
  - 7.2.2 Dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detaliile privind activitățile de prelucrare;
  - 7.2.3 Dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
  - 7.2.4 Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
  - 7.2.5 Dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
  - 7.2.6 Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apărarea oricărui drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
  - 7.2.7 Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;



- 7.2.8 Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- 7.2.9 Dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.
- 7.3 În măsura în care participantul a consimțit la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului, exprimat și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 7.4 Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării câștigătorilor, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor, gestionării plângerilor/cererilor participanților. Anunțarea publică a câștigătorilor premiilor prin tragere la sorti se va realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de plată. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în domeniul protecției datelor cu caracter personal, precum și de arhivare. În alte situații, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decât participanții în legătură cu derularea Campaniei, Organizatorul ar putea prelucra datele în temeiul interesului său legitim.
- 7.5 Organizatorul va prelucra datele personale ale participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană.
- 7.6 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvaluite de Organizator autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor).
- 7.7 Prin participarea la prezenta Campanie, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator în temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv în baza acordului privind utilizarea imaginii în măsura în care se va încheia un act separat în acest sens).
- 7.8 Datele cu caracter personal ale participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acestora pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă și fiscală, legislației privind protecția datelor cu caracter personal, precum și în materia arhivării.
- 7.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum și pentru orice informații privind prelucrarea datelor, participanții vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa Organizatorului SANEX S.A., din Cluj-Napoca, str. Belusului nr.1, Jud. Cluj sau la adresa de e-mail: office@ro.lasselsberger.com.
- 7.10 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca în continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept în instanță, pentru îndeplinirea unei obligații de păstrare sau arhivare). Datele câștigătorului se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației financiar-contabile.
- 7.11 Datele personale colectate sunt:
- 7.11.1 De la participanți - Profilul de facebook/contul de facebook al utilizatorului, care poate fi constituit, după caz din: Nume, Prenume/Nickname /Pseudonim/etc.
- 7.11.2 De la câștigători - Nume, Prenume, data nașterii, Număr de telefon, Adresa de email, CNP, cont IBAN în RON, necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale privind reținerea impozitului la sursă, Semnatura, precum și orice alte date cu caracter personal furnizate de participant, în cadrul Campaniei, cu respectarea dispozițiilor legale.
- 7.12 În măsura în care în cadrul Campaniei participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 7.13 Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

## Capitolul 8. Responsabilitate

- 8.1 Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualelor câștigători. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 8.2 Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului sau după data încetării prezentei Campanii.
- 8.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 8.4 În eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig și/sau acordării premiului, decizia Organizatorului este definitivă.

## Capitolul 9. Taxe și Impozite

- 9.1 Participarea în cadrul Campaniei promoționale nu implică niciun fel de costuri suplimentare percepute de Organizator pentru Participanți.

9.2 Premiile cu valoare de peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigătorii persoane fizice va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.

În acest sens Organizatorul se obligă:

- 9.2.1 Să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
- 9.2.2 Să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele aferente premiilor către autorități, dacă este cazul.

**Capitolul 10. Regulamentul Campaniei Promotionale**

- 10.1 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina de Facebook CESAROM®, pe pagina [www.cesarom.ro](http://www.cesarom.ro), la sediul Organizatorului și va fi comunicat oricărui solicitant, în urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societății: [office@ro.lasselsberger.com](mailto:office@ro.lasselsberger.com)
- 10.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament dacă pe parcursul derulării Campaniei vor apărea situații, care conform opiniei Organizatorului vor impune implementarea unor clarificări la Regulamentul oficial. Organizatorul va aduce la cunoștința publică toate clarificările astfel efectuate, prin publicarea Regulamentului modificat și/sau completat oficial de Facebook CESAROM® și pe pagina [www.cesarom.ro](http://www.cesarom.ro), cu cel puțin 24 de ore anterioare intrării în vigoare a clarificărilor efectuate.
- 10.3 Modificările și/sau completările Regulamentului, nu vor produce efecte retroactive, Organizatorul obligându-se să ia toate măsurile necesare în vederea garantării egalității de tratament tuturor Participanților. Clarificările implementate de Organizator prezentului Regulament, vor fi supuse procedurii de autentificare de către un notar public.
- 10.4 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze acestui Regulament.  
Redactat de parte și autentificat azi, data autentificării, de notarul public Mariana Buta, la sediul biroului, într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate partii.

Organizator: **SANEX S.A.**  
Director General: Petrișor Grindeanu  
S.S.PETRISOR GRINDEANU

ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

BUTA SI IORGA

Societate Profesională Notarială

Licența de funcționare nr. 1993/1766/ 08.10.2013

Calea Dorobanților nr.6, 400117 Cluj-Napoca

**ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1246.**

Anul 2020, luna iulie, ziua 21.

În fața mea **Mariana Buta**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**1. GRINDEANU PETRIȘOR**, CNP 1751219461552, domiciliat în municipiul București, Drm. Binelui nr. 184-188, bl. 3, ap. 12-13, sector 4, identificat prin CI seria RK nr. 126103 eliberată la data de 17 mai 2018 de SPCEP Sector 4, în calitate de director general și administrator al SANEX SA

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

**SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS**

S-a perceput onorariul de 178,50 lei, care include TVA în cota de 19%, cu bon fiscal nr.18/ 2020.

NOTAR PUBLIC,  
L.S./S.S. Mariana Buta

*Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de Mariana Buta, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.*

Notar public,  
*Mariana Buta*

