

DUPLICAT**Regulamentul oficial al Campaniei promotionale "CESAROM" - Vara 2020"**
Perioada campaniei: 17 -24 August 2020**Capitolul 1. Organizatorul, Regulamentul Oficial al Campaniei, Durata și Aria de desfășurare a Campaniei promotionale**

- 1.1 Organizatorul oficial al Campaniei promotionale "CESAROM" - Vara 2020", denumit în cele ce urmează "Campania" este SANEX S.A., persoană juridică română, cu sediul în Cluj-Napoca, Str. Belușului nr. 1, cod poștal 400394, Județul Cluj, CIF RO 199028, având Numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J12/4/1991, cod IBAN RO80BTRLRONCRT0303518201, deschis la BANCA TRANSILVANIA S.A., Sucursala Cluj-Napoca, Mărăști, denumită în cele ce urmează "Organizator".
- 1.2 Campania promotionala se va desfășura în perioada **17 August 2020 (ora 09:00:00) – 24 August 2020 (ora 23:59:59)**, pe pagina Facebook CESAROM® <https://www.facebook.com/cesarom/>. Ultima zi de desfășurare a acestei campanii promoționale este **24 august 2020, orele 23:59:59** cu excepția situației în care campania va fi prelungită.
După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate la art. 10.2. din prezentul Regulament Oficial.
- 1.3 Participanții la campania promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
- 1.4 Participanții la Campania promotionala sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează "Regulamentul".

Capitolul 2. Dreptul de Participare la Campania promotionala

- 2.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campania promotionala numai persoanele fizice („Participanții”), care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de **17 August 2020 (inclusiv)**, cu domiciliul sau reședința în România și care sunt posesorii unui buletin de identitate sau CI.
- 2.2 Nu sunt eligibili să participe la Campania promotionala angajații Organizatorului (inclusiv membrii organelor de conducere), partenerii distribuitori ai Organizatorului și/sau membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, sot/sotie).
- 2.3 Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.
- 2.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul să solicite restituirea premiilor astfel câștigate și să urmărească în instanța respectivă persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

Capitolul 3. Mecanismul Campaniei promotionale

- 3.1 Pentru a putea participa la Campania promotionala, participantul trebuie să respecte și să îndeplinească concomitent următorii pași și condiții, în perioada desfășurării Campaniei:
 - 3.1.1. Să dea Like paginii de Facebook CESAROM® <https://www.facebook.com/cesarom/>;
 - 3.1.2. Să dea Share public, vizibil pe profilul personal, imaginii de Campanie promotionala;
 - 3.1.3. Să răspundă printr-un comentariu la postarea de concurs formată din următoarea întrebare a Campaniei promotionale: *“Cu cine te consulți atunci când alegi gresia și falanța pentru proiectul tău de amenajare: familie/prieteni, meșter, designer/architect, vânzătorul din magazin sau decizi singur/a?”*
- 3.2 Pentru a fi eligibil, comentariul trebuie să îndeplinească concomitent următoarele cerințe:
 - 3.2.1 Să nu aibă conținut obscen;
 - 3.2.2 Să aibă legătură cu subiectul / postarea de concurs formată din întrebarea Campaniei promotionale menționată la pct. 3.1.3;
- 3.3 Vor fi luate în calcul toate comentariile la postarea de concurs formată din întrebarea Campaniei promotionale indicată la pct. 3.1.3, după parcurgerea în prealabil și concomitent a pașilor și condițiilor de participare de la pct. 3.1.1 și 3.1.2, care îndeplinesc condițiile de la 3.2 și care sunt efectuate și transmise până pe data de **24 August 2020 (ora 23:59:59)**.

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a cerințelor enunțate la art. 2.1, 2.2, 3.1, 3.2 și 3.3 din prezentul Regulament.

Capitolul 4. Premii oferite în cadrul Campaniei promotionale

- 4.1 În cadrul Campaniei promotionale se va acorda 1 (unu) premiu în valoare de 100 EUR (TVA inclus). Premiul se va acorda în LEI, calculat la cursul valutar RON/EURO publicat de BNR în ziua efectuării plății.
- 4.2 Desemnarea câștigătorului va avea loc în perioada 25-26 August 2020 prin tragere la sorti electronică pe www.random.org, numele acestuia (numele și prenumele persoanei fizice) urmând a fi anunțat pe pagina de Facebook CESAROM - <https://www.facebook.com/cesarom/>, până cel târziu în **11 Septembrie 2020 (ora 23:59:59)**.
- 4.3 Ulterior desemnării câștigătorului Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorului, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și modul de desfășurare a acesteia. Perioada de validare a câștigătorului desemnat prin această extragere este de 2 zile lucrătoare, respectiv validarea va avea loc în zilele de **27-28 August 2020**.
- 4.4 Câștigătorul trebuie să trimită un mesaj privat pe pagina <https://www.facebook.com/cesarom/> care să conțină datele personale de contact: nume și prenume, data nașterii, număr de telefon, e-mail, precum și alte date personale solicitate de Organizator potrivit art. 7.11., necesare în vederea atribuirii câștigului.

- 4.5 Refuzul sau imposibilitatea persoanei desemnate castigator de a transmite Organizatorului informatiile mentionate la art. 4.4., in termen de 3 zile lucratoare de la validare, precum si imposibilitatea Organizatorului de a contacta persoana desemnata castigator pe canalele de comunicare transmise potrivit art. 4.4., atrage in mod automat, pierderea calitatii de castigator.
- 4.6 In cazul mentionat la art. 4.5., precum si in cazul in care in termenul de validare al castigatorului potrivit art. 4.3., se constata ca nu sunt/nu au fost indeplinite toate conditiile de validitate, Organizatorul va proceda la o noua extragere, in termen de 2 zile lucratoare, extragere la care vor participa toti participantii, mai putin cel/cei declarati neeligibili datorita nerespectarii conditiilor prezentului regulament. Perioada de validare a castigatorului desemnat prin aceasta extragere este de 1 zile lucratoare. Rezultatele finale ale acestei extrageri, vor fi publicate pe pagina <https://www.facebook.com/cesarom/>, pana cel tarziu la data de 11.09.2020.
- 4.7 Daca si in cazul prevazut la art. 4.6., castigatorul nou desemnat nu indeplineste toate cerintele prezentului regulament, aceasta va fi invalida, iar premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat.
- 4.8 Acordarea premiului se va face in termen de maxlm 60 de zile calendaristice de la data validarii Castigatorului, prin transfer bancar in contul castigatorului, cu exceptia situatiei prevazute la art. 4.7. si 4.9..
- 4.9 Premiul va fi acordat castigatorului cu conditia ca acesta sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului regulament. Premiul va fi acordat de catre SANEX SA, acesta din urma avand intreaga raspundere cu privire la indeplinirea formalitatilor de acordare a premiului.
- 4.10 Nu este permisă, în nicio situație, cedarea premiului câștigat către unul sau mai mulți terți și nici nu se poate cere modificarea parametrilor/caracteristicilor/opțiunilor premiilor.

Capitolul 5. Litigii și legea aplicabilă

- 5.1 Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre participanți pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă, iar în cazul în care nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 5.2 Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.

Capitolul 6. Încetarea Campaniei promotionale

- 6.1 Prezenta Campanie va incepe in data de 17 August 2020, ora 09:00:00 si va inceta in data de 24 August 2020, ora 23:59:59.
- 6.2 Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora (astfel cum este definita de lege), sau printr-o decizie a Organizatorului, de intrerupere a Campaniei.
- 6.3 In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora, urmatoarele evenimente:
- 6.3.1 Pierderea bazelor de date;
- 6.3.2 Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- 6.3.3 Tentative de frauda ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- 6.3.4 Orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 6.4 Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.
- 6.5 Situatilor avute in vedere mai sus le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente.
- 6.6 În situațiile prevăzute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanți cu privire la returnarea unor sume și/sau plata unor sume cu titlu de despăgubire.
- 6.7 Încetarea înainte de termen va fi adusă la cunoștința publicului pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/cesarom/> și pe pagina www.cesarom.ro.

Capitolul 7. Date personale

- 7.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi inscrise in baza de date a Organizatorului si vor fi prelucrate de Organizator in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei. De asemenea, prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si permit utilizarea textelor cu titlu gratuit, de catre Organizator, pe pagina oficiala de Facebook, pe o perioada nelimitata. Aceste contributii la concurs vor fi sterse in urma unei simple notificari din partea autorului, care precizeaza link-urile la care apar comentariile sale. Utilizarea acestor texte nu va putea constitui baza pentru plata drepturilor de autor sau altui tip de retributie.
- 7.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- 7.2.1 Dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- 7.2.2 Dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- 7.2.3 Dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- 7.2.4 Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
- 7.2.5 Dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- 7.2.6 Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- 7.2.7 Dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

7.2.8 Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

7.2.9 Dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.

7.3 În măsura în care participantul a consimțit la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii.

7.4 Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării câștigătorilor, atribuirii premiilor, anunțării publice a câștigătorilor, gestionării plângerilor/cererilor participanților. Anunțarea publică a câștigătorilor premiilor prin tragere la sorti se va realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață. De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, în domeniul protecției datelor cu caracter personal, precum și de arhivare. În alte situații, cum ar fi exercitarea, apararea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decât participanții în legătură cu derularea Campaniei, Organizatorul ar putea prelucra datele în temeiul interesului său legitim.

7.5 Organizatorul va prelucra datele personale ale participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorti electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană.

7.6 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvaluite de Organizator autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor).

7.7 Prin participarea la prezenta Campanie, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator în temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv în baza acordului privind utilizarea imaginii în măsura în care se va încheia un act separat în acest sens).

7.8 Datele cu caracter personal ale participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă și fiscală, legislației privind protecția datelor cu caracter personal, precum și în materia arhivării.

7.9 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum și pentru orice informații privind prelucrarea datelor, participanții vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa Organizatorului SANEX S.A., din Cluj-Napoca, str. Beiusului nr.1, jud. Cluj sau la adresa de e-mail: office@ro.lasseLsberger.com.

7.10 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca în continuare aceste date (de exemplu pentru apararea unui drept în instanță, pentru îndeplinirea unei obligații de păstrare sau arhivare). Datele câștigătorului se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației financiar-contabile.

7.11 Datele personale colectate sunt:

7.11.1 De la participanți - Profilul de facebook/contul de facebook al utilizatorului, care poate fi constituit, după caz din: Nume, Prenume/Nickname /Pseudonim/etc.

7.11.2 De la câștigători - Nume, Prenume, data nașterii, Număr de telefon, Adresa de email, CNP, cont IBAN în RON, necesare pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale privind reținerea impozitului la sursă, Semnatura, precum și orice alte date cu caracter personal furnizate de participanți, în cadrul Campaniei, cu respectarea dispozițiilor legale.

7.12 În măsura în care în cadrul Campaniei participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

7.13 Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Capitolul 8. Responsabilitate

8.1 Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualelor câștigători. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.2 Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterioare acordării efective a premiului sau după data încetării prezentei Campanii.

8.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

8.4 În eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig și/sau acordării premiului, decizia Organizatorului este definitivă.

Capitolul 9. Taxe și Impozite

9.1 Participarea în cadrul Campaniei promoționale nu implică niciun fel de costuri suplimentare percepute de Organizator pentru Participanți.

9.2 Premiile cu valoare de peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatorii persoane fizice va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile in vigoare.

In acest sens Organizatorul se obliga:

- 9.2.1 Să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
- 9.2.2 Să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele aferente premiilor către autorități, dacă este cazul.

Capitolul 10. Regulamentul Campaniei Promotionale

- 10.1 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe pagina de Facebook CESAROM®, pe pagina www.cesarom.ro, la sediul Organizatorului și va fi comunicat oricărui solicitant, în urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societății: office@ro.lasselsberger.com
- 10.2 Organizatorul își rezerva dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament dacă pe parcursul derulării Campaniei vor apărea situații, care conform opiniei Organizatorului vor impune implementarea unor clarificări la Regulamentul oficial. Organizatorul va aduce la cunoștința publică toate clarificările astfel efectuate, prin publicarea Regulamentului modificat și/sau completat oficial de Facebook CESAROM® și pe pagina www.cesarom.ro, cu cel puțin 24 de ore anterior intrării în vigoare a clarificărilor efectuate.
- 10.3 Modificările și/sau completările Regulamentului, nu vor produce efecte retroactive, Organizatorul obligându-se să ia toate măsurile necesare în vederea garantării egalității de tratament tuturor Participanților. Clarificările implementate de Organizator prezentului Regulament, vor fi supuse procedurii de autentificare de către un notar public.
- 10.4 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze acestui Regulament. Redactat de parte și autentificat azi, data autentificării, de notarul public Mariana Buta, la sediul biroului, într-un exemplar original care se păstrează în arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial și două exemplare au fost eliberate partii.

Organizator: **SANEX S.A.**
Director General: Petrișor Grindeanu
S.S.PETRISOR GRINDEANU

ROMÂNIA
Uniunea Nationala a Notarilor Publici
BUTA SI IORGA
Societate Profesionala Notariala
Licenta de functionare nr. 1993/1766/ 08.10.2013
Calea Dorobantilor nr.6, 400117 Cluj-Napoca

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1245.

Anul 2020, luna iulie, ziua 21.

În fața mea **Mariana Buta**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. GRINDEANU PETRIȘOR, CNP 1751219461552, domiciliat în municipiul București, Drm. Binelui nr. 184-188, bl. 3, ap. 12-13, sector 4, identificat prin CI seria RK nr. 126103 eliberată la data de 17 mai 2018 de SPCEP Sector 4, în calitate de director general și administrator al SANEX SA

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 178,50 lei, care include TVA în cota de 19%, cu bon fiscal nr. 18 / 2020.

NOTAR PUBLIC,
L.S./S.S. Mariana Buta

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de Mariana Buta, notar public azi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executiv în condițiile legii.

Notar public,
Mariana Buta

