

DUPLICAT

**Regulamentul public al campaniei promotionale
"CESAROM. Câștigă una dintre cele 50 de băi."**

1. Organizatorul, Regulamentul Oficial al Campaniei, Durata și Aria de desfășurare a Campaniei promotionale

- 1.1. Organizator oficial al Campaniei promotionale "CESAROM® - Câștigă una dintre cele 50 de băi", denumită în cele ce urmează „Campania” este SANEX S.A., persoană juridică română, cu sediul în Cluj-Napoca, Str. Beiușului nr. 1, cod poștal 400394, județul Cluj, CIF RO 199028, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J12/4/1991, având cont bancar nr. RO57 RZBR 0000 0600 2213 0693, deschis la Raiffeisen Bank Sucursala Cluj-Napoca, denumită în cele ce urmează "Organizator".
- 1.2. Campania promotionala se va desfășura în perioada **19 mai 2023 (ora 09:00:00) – 15 septembrie 2023 (ora 23:59:00)**. Campania va fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ la televiziunile naționale și online pe canalul de Youtube al Organizatorului. Informațiile conținute de aceste materialele vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala. Ultima zi de desfășurare a acestei campanii promoționale este 15 septembrie 2023, orele 23:59:59 cu excepția situației în care campania va fi prelungită.
- Dupa data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate la art. 11.6. din prezentul Regulament Oficial.
- 1.3. Participanții la campania promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului regulament oficial. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul României.
- 1.4. Participanții la Campania promotionala sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează "Regulamentul". Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, la adresa www.cesarom.ro/promo50bai, precum și la sediul Organizatorului și va fi comunicat oricărui solicitant, în urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societății: marketing@ro.lasselsberger.com.

2. Dreptul de Participare la Campania promotionala

- 2.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campania promotionala numai persoanele fizice („Participanții”), care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 19 mai 2023 (inclusiv), cu domiciliul sau reședința în România și care sunt posesorii unui buletin de identitate sau CI.
- 2.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului și ai celorlalte societăți implicate în mod direct în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (soți/sotii și rudele de gradul întâi ale acestora).
- 2.3. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încălcă prevederile Regulamentului. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participanților în cauza din Campanie.
- 2.5. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

3. Mecanismul Campaniei promotionale

- 3.1. Pentru a putea participa la Campania promotionala, participantul trebuie să respecte și să îndeplinească concomitent următorii pași și condiții, în perioada desfășurării Campaniei:
- 3.1.1. Completează formularul de înscriere disponibil pe pagina <https://cesarom.ro/promo50bai> cu toate informațiile solicitate și anume: Cod promoție, Nume, Prenume, Email, Număr Telefon, Vârsta, Localitate, Județ și își dă acordul pentru prelucrarea datelor personale și accepta Regulamentul Campaniei.
- 3.1.2. Să introducă codul corect al Campaniei și să completeze câmpurile obligatorii din formularul de înscriere.
- 3.1.3. Codul corect va fi afișat în campaniile Organizatorului din canalul YouTube precum și în următoarele canale de televiziune: Pro TV, Pro Arena, Acasa Gold, Pro Cinema, Digi 24, Digi Sport 1, Digi Sport 2, TV1000, National Geographic, Comedy Central, Viasat Explore, CBS Reality, Warner TV, HGTV, Travel Channel, National TV, AXN, U TV.

- 3.2. Fiecare participant poate câștiga un singur premiu în Campanie. Participant este considerata persoana care indeplinește concomitent pași și condițiile prevăzute la art. 3.1. din prezentul Regulament.
- 3.3. Vor fi luate în calcul toate înscrierile aferente Campaniei promotionale care indeplinesc concomitent pași și condițiile prevăzute la art. 3.1 și care sunt realizate până pe data de 15 septembrie 2023, ora 23:59:59.
- Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a cerințelor enunțate la art. 2 și art. 3 din prezentul Regulament.

4. Premiile oferite în cadrul Campaniei promotionale

- 4.1. În cadrul Campaniei promoționale se vor acorda 50 (cincizeci) de premii, fiecare premiu din cele 50 constând în necesarul de gresie și faianță brand CESAROM®, în limita valorii de 1.700,00 lei TVA inclus precum și în limita stocului disponibil. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 85.000,00 lei TVA inclus. Valoarea comercială a fiecărui premiu se va calcula în baza prețurilor afișate în magazinele proprii ale Organizatorului. Magazinele Organizatorului sunt:
- Showroom CESAROM® București (Șoseaua Mihai Bravu nr. 12, 021326, București)
 - Magazin CESAROM® București (Blvd. Preciziei nr. 1, Sector 6, 062202, București)
 - Magazin CESAROM® Cluj-Napoca (Str. Beiușului nr 1, 400394, Cluj-Napoca, jud. Cluj)
- 4.2. Nu se acorda contravaloarea premiului în bani.
- 4.3. Costurile aferente livrării premiului vor fi suportate de către Organizator.
- 4.4. Desemnarea câștigătorilor va avea loc în data de 19 septembrie 2023 prin tragere la sorti electronică utilizând platforma www.random.org, numele câștigătorilor (numele, prenumele persoanelor fizice) urmând a fi anunțat pe pagina <https://cesarom.ro/promo50bai>, până cel târziu în 22 septembrie 2023 (ora 23:59:00).
- 4.5. Concomitent cu publicarea listei câștigătorilor, în 22 septembrie 2023 Organizatorul va transmite prin email un mesaj privat prin care informează participantul că este unul dintre cei 50 de câștigători ai Campaniei. Prin acest email Organizatorul, realizează validarea câștigătorilor, solicitând acestora transmiterea până cel târziu la data de 1 octombrie 2023 la adresa marketing@ro.lasselsberger.com a următoarelor informații:
- 4.5.1 Codul produsului dorit ca premiu în limita valorii de 1.700,00 lei TVA inclus. Acest produs poate fi numai din gama CESAROM.
 - 4.5.2 Copie electronică a cărții de identitate
 - 4.5.3 Număr de telefon
 - 4.5.4 Adresa completă și corectă la care dorește livrarea premiului.
- 4.6. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere referitoare la premiu după ce acesta a fost livrat la adresa confirmată prin intermediul procedurii de furnizare a datelor prezentate mai sus. După expedierea premiilor, Organizatorul va transmite electronic prin mesaj email privat fiecărui câștigător validat, documentele de transport aferente coletului expediat la adresa confirmată la art. 4.5.4.
- 4.7. Refuzul sau imposibilitatea persoanei/persoanelor desemnate câștigător (i) de a transmite Organizatorului informațiile menționate la art. 4.5. precum și imposibilitatea Organizatorului de a contacta persoana/persoanele desemnate/desemnate câștigător (i) pe canalele de comunicare transmise potrivit art. 3.1.1., atrage în mod automat, pierderea calității de câștigător (i).
- 4.8. În cazul în care Organizatorul constată în 2 octombrie 2023 că din cei 50 câștigători extrași există persoane care nu au îndeplinit toate condițiile de validare din prezentul Regulament, va proceda la o nouă extragere în data de 4 octombrie 2023, extragere la care vor participa toți participanții, mai puțin cel/cei deja validați și cel/cei declarați neeligibili datorită nerespectării condițiilor prezentului regulament.
- În 4 octombrie 2023 Organizatorul va anunța pe pagina <https://cesarom.ro/promo50bai> lista noilor câștigători. Validarea câștigătorilor celei de-a 2-a extrageri va urma mecanismul prezentat la 4.5., însă perioada de validare a câștigătorului/câștigătorilor desemnat (i) în aceasta a 2-a extragere este de maxim 4 zile lucrătoare adică data de 10 octombrie 2023. În consecință **rezultatele finale ale Campaniei, vor fi publicate pe pagina <https://cesarom.ro/promo50bai> până cel târziu la data de 12 octombrie 2023.**
- 4.9. Dacă și în cazul prevăzut la art. 4.8., se constată că oricare câștigător nou desemnat nu îndeplinește toate cerințele prezentului regulament, aceasta va fi invalidat, iar premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat, fără un anunț prealabil.
- 4.10. Fiecare premiu va fi livrat la adresa pe care fiecare Câștigător a comunicat-o, în termen maxim de 60 de zile lucrătoare începând cu data de 12 octombrie 2023. Livrarea se face pe cheltuiala Organizatorului, pe baza de proces verbal de predare – primire pe care fiecare câștigător validat are obligația să îl semneze și să îl transmită Organizatorului prin mijloace electronice, prin intermediul adresei de email comunicate la anunțarea câștigului.
- 4.11. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din utilizarea de către câștigători a premiului. Modul în care câștigătorul utilizează premiul se realizează pe propria răspundere a acestora. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale.
- 4.12. Premiul nu poate fi înlocuit; în cazul refuzului vreunui câștigător de a primi premiul oferit de Organizator, în condițiile descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație/despăgubire din partea Organizatorului.

5. Limitarea raspunderii

- 5.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 5.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 5.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
 - Inscrierile efectuate in afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 1.2.;
 - Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 3;
 - Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
 - Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in art. 3 din Regulament;
 - Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii adresei de livrare) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de catre terte parti sau din cauza comunicarii eronate a adresei de email, numarului de telefon sau adresei de livrare de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului;
 - Defectiuni ale platformelor de comunicare prin e-mail sau telefonice ale participantului, defectiuni care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
 - Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
 - Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
 - Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
 - Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului.
- 5.4. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.

6. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

- 6.1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi inscrise in baza de date a Organizatorului si vor fi prelucrate de Organizator in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact), precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale. Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele



solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscrisi in campanie sau validati pentru a li se acorda premiile.

6.2. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:

- 6.2.1. Dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- 6.2.2. Dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
- 6.2.3. Dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- 6.2.4. Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sus necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;
- 6.2.5. Dreptul de opoziție - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- 6.2.6. Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
- 6.2.7. Dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- 6.2.8. Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite condițiile prevazute de lege;
- 6.2.9. Dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 6.3. In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opoziție de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 6.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal. (i) Pentru scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor în campanie, precum si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor, prelucrarea se face in baza consimtamantului participantilor. (ii) Pentru scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in baza obligatiei legale. Lipsa acestor informatii atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale. (iii) Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor.
- 6.5. Organizatorul va prelucra datele personale ale participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana.
- 6.6. Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate pe durata desfasurarii Campaniei si până la desemnarea câștigătorilor. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pentru o perioada egala cu perioada stabilita de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 6.7. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa de email a Organizatorului: office@ro.lasselsberger.com.
- 6.8. Datele personale colectate sunt:
 - 6.8.1. De la participantii nume, prenume, adresa de email, telefon, varsta, localitate, judet.
 - 6.8.2. De la castigatori - nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de email, adresă de livrare, CNP, necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa, semnatura.
- 6.9. In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele

lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

9. Litigii și legea aplicabilă

9.2. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator prin email, la adresa marketing@ro.lasselsberger.com pana la data de 11 octombrie 2023 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

9.4. Reclamiatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Legea aplicabila acestui Regulament este legea română.

10. Taxe si impozite

10.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

10.2. Premiile cu valoare de peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatorii persoane fizice va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile in vigoare. In acest sens Organizatorul se obliga:

10.2.1. Să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);

10.2.2. Să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele aferente premiilor către autorități, dacă este cazul.

11. Diverse

11.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor castigatori. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului sau dupa data incetarii prezentei Campanii.

11.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

11.4. In eventualitatea unei dispute sau contestari asupra validarii unui castig si/sau acordarii premiului, decizia Organizatorului este definitiva.

11.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la adresa www.cesarom.ro/promo50bai, precum si la sediul Organizatorului si va fi comunicat oricarui solicitant, in urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societatii: marketing@ro.lasselsberger.com.

11.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica prezentul Regulament daca pe parcursul derularii Campaniei vor aparea situatii, care conform opiniei Organizatorului vor impune implementarea unor clarificari la Regulamentul oficial. Organizatorul va aduce la cunostinta publica toate clarificarile astfel efectuate, prin publicarea Regulamentului modificat si/sau completat oficiala pe pagina www.cesarom.ro/promo50bai, cu cel putin 24 de ore anterior intrarii in vigoare a clarificarilor efectuate.

11.7. Modificarile si/sau completarile Regulamentului, nu vor produce efecte retroactive, Organizatorul obligandu-se sa ia toate masurile necesare in vederea garantarii egalitatii de tratament tuturor Participantilor. Clarificarile implementate de Organizator prezentului Regulament, vor fi supuse procedurii de autentificare de catre un notar public.

11.8. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.



11.9. Prin participarea la acesta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.

Redactat de parte si autentificat azi, data autentificarii, de notarul public Daniela Iorga, la sediul biroului, într-un exemplar original care se pastreaza in arhiva biroului notarial si trei duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial si doua exemplare au fost eliberate partii.

Organizator: SANEX S.A.

Director General: Petrișor Grindeanu
S.S.PETRISOR GRINDEANU



ROMÂNIA

Uniunea Nationala a Notarilor Publici

Societate Profesionala Notariala BUTA SI IORGA

Notar Public DANIELA IORGA

Licenta de functionare nr. 198/2022

Calea Dorobantilor nr.6, 400117 Cluj-Napoca

Tel/fax: 0264.430.037, 0745.178.313

E-mail: notarbm@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 987.

Anul 2023, luna mai, ziua 18.

În fața mea **Daniela Iorga**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. GRINDEANU PETRIȘOR, CNP 1751219461552, domiciliat în municipiul București, Drm. Binelui nr. 184-188, bl. 3, ap. 12-13, sector 4, identificat prin CI seria RK nr. 126103 eliberată la data de 17 mai 2018 de SPCEP Sector 4, în calitate de director general și administrator al SANEX SA

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris, a semnat unicul exemplar, precum și Anexa 1.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 119 lei, care include TVA în cota de 19%, cu bon fiscal nr.5 / 2023.

NOTAR PUBLIC,
L.S./S.S.Daniela Iorga

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de Daniela Iorga, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie executiv în condițiile legii.

Notar public
Daniela Iorga

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale
"CESAROM. Câștigă una dintre cele 50 de băi."



Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie (dupa caz).

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, SANEX S.A., cu sediul in Cluj-Napoca, str. Beiusului, nr. 1, jud. Cluj, pentru validare castigator si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa marketing@ro.lasselsberger.com. De asemenea, am luat la cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale.

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

SANEX SA,
Prin imputernicit

Prezentul act este anexat
aut. nr. 287

IORGA DANIELA
notar public

