

**Regulamentul public al campaniei promotionale
"CESAROM ProClub 2023 – editia II"**

1. Organizatorul, Durata și Aria de desfășurare a Campaniei promotionale

- 1.1. Organizator al acestei campanii promotionale („Campania”) este SANEX S.A., având sediul social în Cluj Napoca, Str. Beiusului, nr 1, judetul Cluj, numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”.
- 1.2. Campania se va derula în conformitate cu prezentul regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Campania este organizata si desfasurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de plata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare. Campania este organizata si se desfasoara pe întreg teritoriul Romaniei, online exclusiv în cadrul website-ului Organizatorului, respectiv pe pagina <https://cesarom.ro/proclub>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar premiile se vor livra doar pe teritoriul Romaniei.
- 1.3. Campania se desfasoara în perioada **20.06.2023–20.09.2023**. Dupa data încetării Campaniei, (**20.09.2023, ora 23:59**) Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie în legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.
- 1.4. Participantii la Campania promotionala sunt obligati să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează “Regulamentul”. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricari solicitant, pe întreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ului Organizatorului, respectiv la adresa <https://cesarom.ro/proclub>, precum si la sediul Organizatorului si va fi comunicat oricari solicitant, în urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societatii: marketing@ro.lasselsberger.com.
- 1.5. Meta și Google nu sunt sponsori, endorseri sau asociati în orice fel cu aceasta Campanie.

2. Dreptul de Participare la Campania promotionala

- 2.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campania promotionala numai persoanele fizice („Participantii”), care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 20 iunie 2023 (inclusiv), cu domiciliul sau resedinta în Romania si care sunt posesorii unui document de identitate si care îndeplinesc concomitent conditiile mentionate în prezentul Regulament. Nu sunt eligibili a participa la Campania angajatii Organizatorului si ai celorlalte societati implicate în mod direct în organizarea si desfasurarea Campaniei, precum si membrii familiilor acestora (soti/sotii si rudele de gradul întâi ale acestora).
- 2.2. Prin înscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat la cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin încălcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care încălca prevederile Regulamentului. Orice încercare de fraudare se sancționeaza cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie.

3. Premiile oferite în cadrul Campaniei promotionale

- 3.1. În cadrul Campaniei va fi acordat, un singur premiu, constând în 1 bucată mașină de tăiat plăci ceramice RUBI TZ-1550 în valoare de 6.453 lei, TVA inclus.
- 3.2. Valoarea comerciala totala a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 6.453,00 lei, TVA inclus.
- 3.3. Premiul se va acorda prin tragere a sortii, pe baza unui program de extragere aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana). Tragerea la sorti va fi organizata în data de **25.09.2023** si vor participa doar acele înscrieri în Campanie care respecta conditiile mentionate în prezentul Regulament.
- 3.4. Din baza de date a participantilor se vor extrage câte 1 (un) potential castigator si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare premiu pus în joc în cadrul Campaniei.
- 3.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea de către castigatorii a premiului. Modul în care castigatorul utilizeaza premiul pe care îl primește se realizeaza pe propria raspundere a acestuia. Din momentul în care castigatorul intra în posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiului acordat, în limitele legale. Garantia pentru produsul oferit drept premiu, daca este cazul, va fi acordata în limitele si potrivit certificatului de garantie emis de către producatorul acestuia.
- 3.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra conturilor ProClub de pe care s-au facut înscrieri în Campanie. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra conturilor ProClub nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator.
- 3.7. Premiul nu poate fi înlocuit; în cazul refuzului castigatorului de a primi premiul oferit de Organizator, în conditiile descrise în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensatie/despagubire din partea Organizatorului.

4. Mecanismul Campaniei promotionale. Tragerea la sorti si validarea castigatorului

- 4.1. Mecanismul Campaniei promotionale consta în:
Pentru a putea participa la Campania promotionala, participantul trebuie sa respecte si sa îndeplineasca concomitent urmatorii pasi si conditiile, în perioada desfasurării Campaniei:
 - 4.1.1. Participantul trebuie să alba un cont activ pe platforma CESAROM ProClub.

- 4.1.2. Participantul încarcă în contul său din platforma ProClub fotografii și/sau video cu minimum 2 proiecte (lucrări) de finisaje interioare/exterioare și/sau de renovare, din care reiese că proiectele (lucrările) în discuție au fost efectuate cu produse CESAROM, respectiv cu gresie și/sau faianță CESAROM.
- 4.1.3. Participantul completează toate informațiile solicitate în formularul de adăugare proiect nou, din contul său din platforma ProClub și anume:
- tipul proiectelor (apartament, casa sau non-rezidențial);
 - suprafața plăcilor de gresie și faianță CESAROM;
 - colecția sau colecțiile utilizate în finalizarea sau renovarea proiectelor (lucrărilor);
 - răspunde la întrebarea dacă va recomanda altor clienți produsele CESAROM pe care le-a utilizat în proiecte (lucrări);
 - își dă acordul ca Organizatorul să poată utiliza pe propriul site sau conturile de social media orice material încărcat (fotografii și/sau video) cu privire la proiectele (lucrările) de finisaje interioare/exterioare și/sau de renovare efectuate cu produse CESAROM, respectiv gresie și/sau faianță CESAROM.

Participantul declară și garantează că este titularul drepturilor de autor asupra tuturor materialelor postate în vederea participării la Campanie și garantează că acestea nu încalcă drepturile vreunei terțe persoane, inclusiv, dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală și dreptul la imagine.

De asemenea, Participantul declară și garantează că nu va promova/nu va prezenta în materialele încărcate în contul său ProClub prin care se înscrie în Campanie, elemente (obiecte/sunete/acțiuni/imagini/video/etc) care:

- încalca, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- conține referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- conține și face referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- conține amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viața privată ale unei terțe persoane;
- sunt indecente, ofensatoare sau periculoase sau încalcă regulile bunei cuviințe sau incită la lezarea ordinii sau liniștii publice.

Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin textele / materialele postate, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

Prin participarea la Campanie, Participantul acordă Organizatorului, asupra textelor/materialelor încărcate pentru înscrierea în Campanie, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuție, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

- 4.2. Stabilirea câștigătorului premiului se face prin tragere la sorti, ce va fi organizată în data de **25.09.2023**. La tragerea la sorti vor participa doar acele înscrieri în Campanie care respectă condițiile menționate în prezentul Regulament.
- 4.3. În termen de două zile lucrătoare de la desemnarea potențialului câștigător, acesta va fi informat de către Organizator prin mesaj privat prin email cu privire la premiul câștigat, precum și cu privire la etapele pe care trebuie să le parcurgă în vederea validării dreptului de câștigător final și în vederea intrării în posesia premiului. În această etapă, se vor confirma următoarele date personale, sau după caz, în caz de modificare a datelor personale menționate în formularul de înscriere în CESAROM ProClub la momentul creării contului de utilizator, se vor solicita următoarele date personale: numele și prenumele, numărul de telefon, data nașterii, și, adresa de livrare a premiului, pentru a se efectua procesul de validare și livrare a premiului. Este recomandat ca persoana desemnată câștigătoare să confirme că adresa de livrare la care dorește să îi fie livrat premiul este identică cu adresa menționată în formularul de înscriere în CESAROM ProClub la momentul creării contului de utilizator. În cazul în care persoana desemnată câștigătoare dorește livrarea premiului la o adresă de livrare diferită de cea menționată în formularul de înscriere în CESAROM ProClub este recomandat să furnizeze adresa nouă de livrare. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere referitoare la premiul după ce acesta a fost livrat la adresa confirmată sau după caz, la adresa nouă furnizată de câștigător, prin propria voință, prin intermediul procedurii de furnizare a datelor prezentate mai sus. Organizatorul va confirma livrarea premiului prin documentele de transport aferente coletului expediat, la adresa confirmată de persoana desemnată câștigătoare sau la adresa nouă furnizată de persoana desemnată câștigătoare.
- 4.4. În cazul în care potențialul Câștigător nu răspunde mesajului Organizatorului în cel mult 48 de ore de la transmiterea acestuia, este automat descalificat și se va trece la validarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase. Aceeași procedură de validare se va repeta pentru fiecare rezervă desemnată pentru respectivul premiu, până la validarea finală a unei rezerve drept câștigător al premiului.
- 4.5. Pentru a fi validat ca și Câștigător al campaniei, un Potențial Câștigător trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în Art. 2, și să îndeplinească toate condițiile de validare conform cerințelor prezentului Regulament, precum și să ofere toate datele solicitate de Organizator conform art. 4.3.

- 4.6. In cazul in care niciunul dintre participantii extrasi si nicio rezerva extrasa nu sunt validati sau nu raspund mesajelor organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a pastra premiul, fara un anunt prealabil.
- 4.7. Prin inscrierea si participarea la Campanie, Participantii sunt de acord cu Regulamentul Campaniei si își exprima în mod expres acordul pentru folosirea oricarui material incarcat, fotografiile și/sau video, cu privire la proiectele (lucrările) încărcate în ProClub în scopuri publicitare de către Organizator, pe platformele social media (Facebook, TikTok). De asemenea, Participantul câștigător își exprima în mod expres acordul pentru prelucrarea datelor personale în vederea livrării premiului câștigat.
- 4.8. Premiul va fi livrat la adresa pe care Câștigătorul a confirmat-o sau a comunicat-o în conformitate cu prevederile art. 4.3., în timpul procesului de validare, în termen de 60 de zile lucratoare de la validare, pe cheltuiala Organizatorului, pe baza de proces verbal de predare – primire pe care castigatorul validat are obligatia sa îl semneze și sa îl transmita Organizatorului prin mijloace electronice, prin intermediul adresei de email comunicate la anunțarea castigului.
- 4.9. Organizatorul va face public numele castigatorului si denumirea premiului castigat dupa validarea finala a acestuia, prin postarea acestor informatii pe pagina www.cesarom.ro/proclub si pe paginile sociale CESAROM din platformele: Facebook, TikTok.

5. Limitarea raspunderii

- 5.1. Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 5.2. În eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

5.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator, catre o alta adresa de contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
- Inscriserile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.;
- Inscriserile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 4.1.;
- Inscriserile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate în cuprinsul postarii de Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra contului ProClub sau de datele de contact ale participantilor;
- Orice încercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat în Art. 4.1. din Regulament;
- Eventuale erori în datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii adreselor de livrare) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil în cazul furnizării de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile în livrarea/inmanarea premiilor cauzate de catre terte parti sau din cauza comunicării eronate a adresei de email, numărului de telefon sau adresei de livrare de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorului;
- Pierderea de catre participant a datelor de logare în contul ProClub sau defectiuni ale platformelor de comunicare prin e-mail sau telefonice ale participantului, defectiuni care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele indicate de catre Organizator în Regulament;
- Situatiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu intarziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginilor web/rețelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale



Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razbol, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului.
- 5.4. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător în legatura cu premiul câștigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre castigator sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care participantul desemnat castigator sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie al premiului, se va adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.

6. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

- 6.1 Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi inscrite in baza de date a Organizatorului si vor fi prelucrate de Organizator in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiului, pentru furnizarea raspunsurilor la solicitarile/reclamatile/sesizarile consumatorilor (participanti la campanii sau persoane ce furnizeaza date personale prin paginile de contact), precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale. Daca persoanele care doresc sa participe si/sau castigatorii refuza sa furnizeze datele solicitate pentru inscriere si/sau validare, este imposibil ca acestia sa fie inscristi in campanie sau validati pentru a li se acorda premii. De asemenea, prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si permit utilizarea informatiilor si a tuturor materialelor incarcate in proiectele lor, cu titlu gratuit, de catre Organizator, in cadrul www.cesarom.ro, pe paginile oficiale social media (Facebook, Tiktok), pe o perioada nelimitata. Utilizarea acestor proiecte nu va putea constitui baza pentru plata drepturilor de autor sau altui tip de retributie.
- 6.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare "RGPD"), respectiv:
- 6.2.1 Dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - 6.2.2 Dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - 6.2.3 Dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - 6.2.4 Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de a se opune, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) stergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;
 - 6.2.5 Dreptul de opoziție - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - 6.2.6 Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - 6.2.7 Dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - 6.2.8 Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obișnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - 6.2.9 Dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 6.3 In masura in care participantul a consimtit la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor realizate anterior retragerii.
- 6.4 Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal. (i) Pentru scopul organizării campaniei promotionale si al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea castigatorilor și livrarea premiilor, prelucrarea se face în baza consimtamantului participantilor. (ii) Pentru scopul îndeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premii acordate – in cazul premiilor cu valoare impozabila, prelucrarea se face in baza obligatiilor legale. Lipsa acestor informatii atrage

imposibilitatea Operatorului de a depune declaratiile aferente catre autoritatile fiscale. (iii) Pentru scopul furnizarii de raspunsuri/clarificari la solicitarile/cererile/reclamatii/sesizarile consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt inregistrate – website, linie infoline), prelucrarea opereaza in baza consimtamantului participantilor.

- 6.5 Organizatorul va prelucra datele personale ale participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana.
- 6.6 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior, pe durata existentei contului ProClub. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pe durata necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale, minim 5 ani si maxim 10 ani.
- 6.7 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa de email a Organizatorului: office@ro.lasselsberger.com.

6.8 Datele personale colectate sunt:

6.8.1 De la participanti - nume, prenume, adresa de email, telefon, adresă, profesie.

6.8.2 De la castigatori - nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de email, adresă de livrare, CNP, necesare pentru indeplinirea obligatiilor fiscale privind retinerea impozitului la sursa, semnatura.

6.9 In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

7. Litigii și legea aplicabilă

- 7.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator prin email, la adresa marketing@ro.lasselsberger.com pana la data de 28.09.2023, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 7.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 7.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 7.4. Legea aplicabila acestui Regulament este legea română.

8. Taxe si impozite

- 8.1. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament. Participantii la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 8.2. Premiile cu valoare de peste 600 RON sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de castigatorii persoane fizice va fi retinut, declarat si virat catre autoritatile fiscale de catre Organizator, conform legislatiei aplicabile in vigoare. In acest sens Organizatorul se obliga:
 - 8.2.1. Să îndeplinească formalitățile privind plata și declararea impozitului pe veniturile din premii conform prevederilor Codului fiscal (plata și depunerea declarațiilor fiscale corespunzătoare);
 - 8.2.2. Să achite pentru câștigător, în termenul prevăzut de legislația fiscală, valoarea impozitului datorat pe venitul realizat de câștigător prin acordarea premiilor. Organizatorul se obligă să plătească toate taxele aferente premiilor către autorități, dacă este cazul.

9. Diverse

- 9.1. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: in cazul Participantilor, până la desemnarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.



- 9.2. Premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita Intereselor sale.
- 9.3. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de valditate.
- 9.4. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, la adresa www.cesarom.ro/proclub.

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu face parte Integranta din prezentul regulament.

Redactat de parte si autentificat azi, data autentificarii, de notarul public Daniela Iorga, la sediul biroului, într-un exemplar original care se pastreaza in arhiva biroului notarial si trei duplicate, din care unul ramane in arhiva biroului notarial si doua exemplare au fost eliberate partii.

Organizator: SANEX S.A.
Director General: Petrișor Grindeanu
S.S.PETRISOR GRINDEANU



ROMÂNIA
Uniunea Nationala a Notarilor Publici
Societate Profesionala Notariala BUTA SI IORGA
Notar Public DANIELA IORGA
Licenta de functionare nr. 198/2022
Calea Dorobantilor nr.6, 400117 Cluj-Napoca
Tel/fax: 0264.430.037, 0745.178.313
E-mail: notarbm@yahoo.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1235.
Anul 2023, luna iunie, ziua 19.

În fața mea Daniela Iorga, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

1. GRINDEANU PETRIȘOR, CNP 1751219461552, domiciliat în municipiul București, Drm. Binelui nr. 184-188, bl. 3, ap. 12-13, sector 4, identificat prin CI seria RK nr. 126103 eliberată la data de 17 mai 2018 de SPCEP Sector 4, în calitate de director general si administrator al SANEX SA, care, dupa ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris, a semnat unicul exemplar, precum si *Anexa 1-Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu*.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARĂ AUTENTIC ACEST ÎNSCRIS

S-a perceput onorariul de 119 lei, care include TVA in cota de 19%, cu bon fiscal nr.24/ 2023.

NOTAR PUBLIC,
L.S. Daniela Iorga

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de Daniela Iorga, Notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca și originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

Notar public
Daniela Iorga

Anexa 1 – Model Proces-verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a premiului Campaniei promotionale
"CESAROM ProClub 2023 – editia II" derulata pe www.cesarom.ro/proclub

Subsemnatul _____ in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____ cu domiciliul in _____, str. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, Jud. _____, ca fiind castigator al unui premiu al campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____ in valoare de _____ lei.

Subsemnatul _____ declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit impreuna cu certificatul de garantie (dupa caz).

La semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si revocabil ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, SANEX S.A., cu sediul in Cluj-Napoca, str. Beiusului, nr. 1, jud. Cluj, pentru extragerea castigatorilor, validare si atribuirea premiilor Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa proclub@cesarom.ro. De asemenea, am luat cunostinta ca am dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - in cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

SANEX SA,
Prin imputernicit

Prezentul act este

not nr. 1235

IORELA

notar public

