



Regulamentul public al campaniei promotionale "CESAROM[®] - Castiga un proiect de design - editia I, 2026"

1. Organizatorul, Regulamentul Oficial al Campaniei, Durata și Aria de desfășurare a Campaniei Promoționale

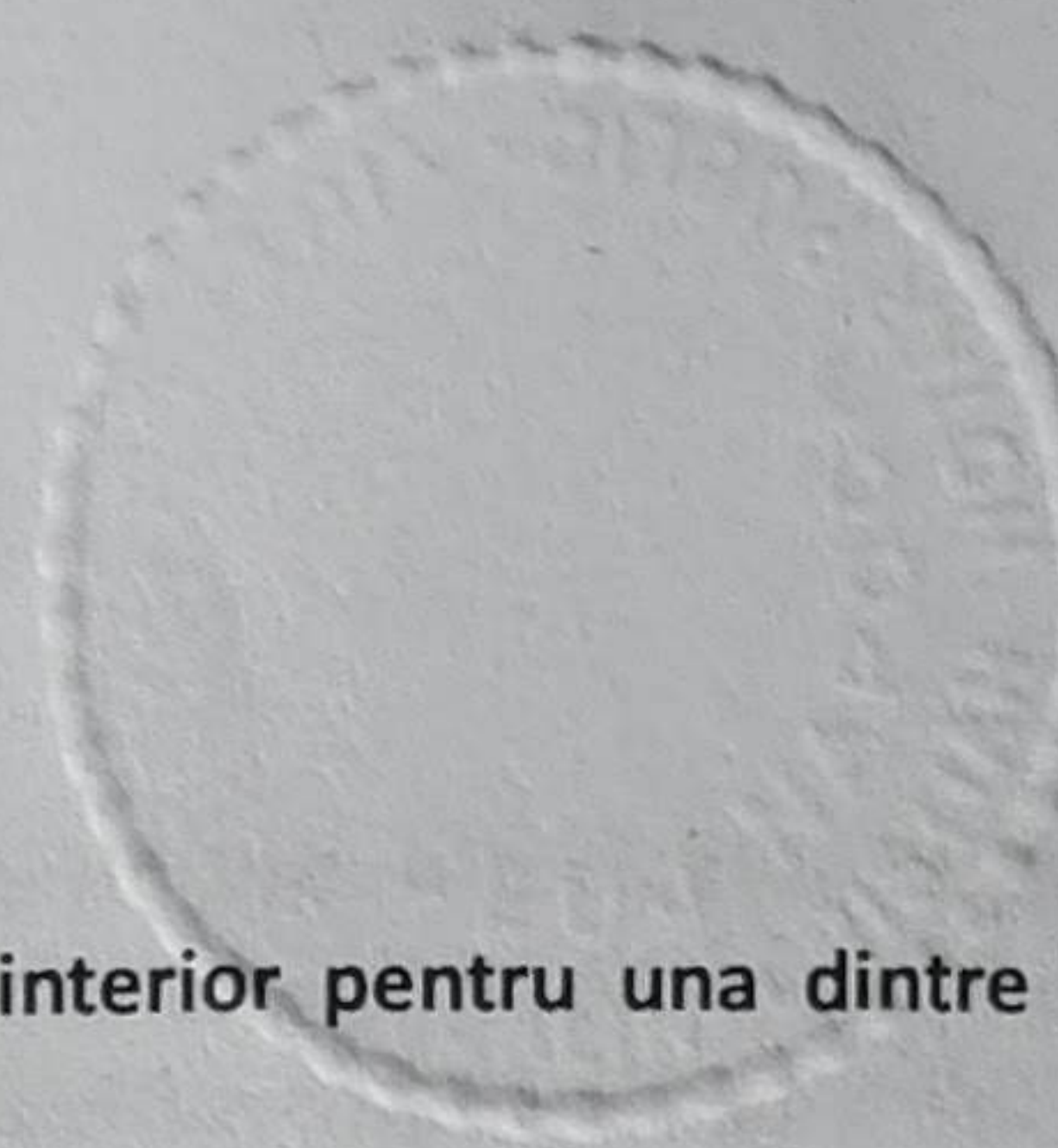
- 1.1. Organizator oficial al Campaniei promoționale "CESAROM[®] - Castiga un proiect de design - editia I, 2026", denumită în cele ce urmează „Campania” este SANEX S.A., persoană juridică română, cu sediul în Cluj-Napoca, Str. Beiușului nr. 1, cod poștal 400394, județul Cluj, CIF RO 199028, având numărul de înregistrare la Registrul Comerțului J1991000004121, având cont bancar nr. RO57 RZBR 0000 0600 2213 0693, deschis la Raiffeisen Bank Sucursala Cluj-Napoca, denumită în cele ce urmează "Organizator".
- 1.2. Campania se va derula în conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toți participanții. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
- 1.3. Campania se desfășoară pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului regulament, fiind adresată persoanelor fizice care îndeplinesc condițiile de participare stabilite de Organizator.
- 1.4. Campania se desfășoară în mediul online, prin intermediul rețelelor de socializare administrate de Meta Platforms Ireland Ltd., respectiv Facebook și Instagram, prin canalele oficiale ale Organizatorului, precum și prin canalul oficial al Organizatorului de pe platforma TikTok.
- 1.5. Campania promoțională se va desfășura în perioada 17 Februarie 2026 (ora 12:00:00) – 16 Martie 2026 (ora 23:59:00). După data încheierii Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate la art. 9.6. din prezentul Regulament.
- 1.6. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile acestui regulament oficial, denumit în cele ce urmează "Regulamentul". Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe site-ul cesarom.ro la secțiunea Downloads, precum și la sediul Organizatorului și va fi comunicat oricărui solicitant, în urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societății: marketing@ro.lasselsberger.com.
- 1.7. Meta Platforms Ireland Ltd. și platforma TikTok nu sunt sponsori, endorseri sau asociați în orice fel cu această Campanie.

2. Dreptul de Participare la Campanie

- 2.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („Participanții”), care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 16 Februarie 2026 (inclusiv), cu domiciliul sau reședința în România și care sunt posesorii unui buletin de identitate sau CI.
- 2.2. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului Campaniei, precum și membrii familiilor acestora (soți/soții și rudele de gradul întâi ale acestora).
- 2.3. Prin înscrierea în Campanie, participanții confirmă că au citit și înțeles prevederile prezentului Regulament, că le acceptă în integralitate și că sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu dispozițiile acestuia. Participanții se obligă să respecte toate condițiile și termenele stabilite prin prezentul Regulament.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie.
- 2.5. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 2.6. Este considerată participant în Campanie orice persoană care îndeplinește cumulativ pașii și condițiile prevăzute la art. 3. și la art. 2 din prezentul Regulament.

3. Mecanismul Campaniei promoționale

- 3.1. Înscrierea în Campanie se realizează prin completarea integrală și corectă a formularului pus la dispoziție pe platformele Meta (Facebook și/sau Instagram) și TikTok, și transmiterea acestuia prin finalizarea procesului de înscriere.
- 3.2. Oricare Participant poate câștiga, prin tragere la sorți, un premiu constând într-un proiect de design interior pentru una dintre încăperile selectate în formularul de înscriere.
- 3.3. Vor fi luate în considerare toate înscrierile înregistrate în Campanie până la data de 16 Martie 2026 (ora 23:59:00), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament.



Premiul oferit în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei se vor acorda **un premiu constând într-un proiect de design interior pentru una dintre încăperile selectate în formularul de înscriere**. Premiul va include:

- 4.1.1 o sesiune de consultanță de maxim 2 ore în care se vor oferi:
- 4.1.2 sugestii de stil de design interior potrivit spațiului;
- 4.1.3 recomandări privind paleta de culori și combinațiile cromatice;
- 4.1.4 sugestii de plăci ceramice și finisaje plăci ceramice;
- 4.1.5 în urma acestei sesiuni se va livra un moodboard inspirațional;
- 4.1.6 livrabilul final constă într-o simulare digitală în ViSoft cu amenajarea încăperii alese (în format PDF) precum și lista necesarului de plăci ceramice.

Sesiunea de consultanță menționată la pct. 4.1.1. va fi programată și desfășurată într-un interval de maxim 28 de zile calendaristice de la validarea câștigătorului. Participarea castigatorului la sesiunea de consultanta este obligatorie, în vederea oferirii informatiilor necesare realizarii proiectului de design; în cazul în care câștigătorul nu participa, își pierde dreptul la premiu. Organizatorul își rezervă dreptul de a stabili programul și ordinea sesiunilor, în funcție de disponibilitatea designerilor și a câștigătorului.

Premiul se va acorda prin tragere la sorți electronică, utilizând platforma www.random.org. Tragerea la sorți va fi organizată în data de 17 Martie 2026 și vor fi luate în considerare doar înscrierile care respectă condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

Din baza de date a participanților se va extrage câte 1 (un) potențial câștigător și câte 1 (una) rezervă.

Validarea câștigătorului:

1. Pentru validarea premiului, câștigătorul va fi contactat telefonic și/sau prin email, în termen de 5 zile lucrătoare de la data extragerii. Organizatorul nu răspunde pentru datele de contact completate incorect în formularul de înscriere; răspunderea revine exclusiv Participantului.
2. Validarea premiului se realizează prin trimiterea unui email de confirmare de pe adresa menționată în formularul de înscriere, către adresa comunicată de reprezentanții Organizatorului, însoțit de copia actului său de identitate.
3. În cazul în care câștigătorul nu răspunde în termen de 5 zile lucrătoare de la contactare, își pierde dreptul la premiu, iar Organizatorul va contacta participantul de rezervă desemnat pentru premiul respectiv. Dacă nici participantul de rezervă nu răspunde în termen de 5 zile lucrătoare, premiul nu va fi acordat.
4. Câștigătorul va fi anunțat public prin intermediul canalelor oficiale ale Organizatorului, inclusiv site-ul web și paginile de social media (Facebook, Instagram, TikTok). În comunicările publice se vor menționa numele câștigătorului și premiul acordat.

Limitarea răspunderii

1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului.
2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
3. Premiiile oferite constau exclusiv în materiale vizuale digitale, sugestii și recomandări de design și lista necesarului de plăci ceramice și nu includ execuția fizică a proiectului, achiziția materialelor sau lucrări de amenajare/manopera.
4. Organizatorul nu este responsabil pentru implementarea proiectului de design interior în spațiul real sau pentru rezultatele obținute în urma aplicării recomandărilor.
5. Organizatorul nu garantează că proiectul sau sugestiile prezentate vor corespunde așteptărilor subiective ale Participantului.
6. Câștigătorul înțelege că orice decizie privind aplicarea recomandărilor, achiziția de materiale sau amenajarea spațiului se face pe propria sa răspundere.
7. Organizatorul nu răspunde pentru eventuale daune, pierderi sau costuri rezultate din interpretarea sau implementarea recomandărilor oferite în cadrul premiului.
8. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și de a publica conținutul materialelor rezultate, fără ca aceasta să constituie o încălcare a obligațiilor față de Participant.
9. Premiul nu poate fi înlocuit cu bani sau ale bunuri/servicii. În cazul refuzului câștigătorului de a accepta premiul oferit de Organizator, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament, acesta nu va primi nicio compensație sau despăgubire.
10. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
 - Trimiterea datelor de contact de către Participantul desemnat câștigător, către o altă adresă de contact decât cea indicată de către reprezentanții Organizatorului la momentul comunicării Participantului a faptului ca a fost desemnat câștigător, fapt ce ar duce la neprimirea datelor necesare validării de către Organizator;
 - Înscrierile efectuate în afara perioadei de participare, așa cum este aceasta definită în cadrul art. 1.5.;
 - Înscrierile în Campanie care nu îndeplinesc cumulativ pașii și condițiile prevăzute la art. 3. și la art. 2 din prezentul Regulament;
 - Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor;
 - Defecțiuni ale platformelor de comunicare prin email sau telefonice ale participantului, defecțiuni care fac imposibilă contactarea sau validarea Participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului;

- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea rea-credință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele indicate de către Organizator în Regulament;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice mod, ca urmare a acțiunilor Participantului, aplicațiilor sau echipamentelor acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a aplicațiilor furnizorului de servicii de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau în utilizarea rețelelor de socializare. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regim de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);
- Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului.

7. Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

- 7.1. Prin simpla participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi înscrise în baza de date a Organizatorului și vor fi prelucrate de Organizator în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiului, pentru furnizarea răspunsurilor la solicitările/reclamațiile/sesizările consumatorilor (participanți la campanii sau persoane ce furnizează date personale prin paginile de contact. Dacă persoanele care doresc să participe și/sau câștigătorii refuză să furnizeze datele solicitate pentru înscriere și/sau validare, este imposibil ca aceștia să fie înscrși în campanie sau validați pentru a li se acorda premiile.
- 7.2. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD"), respectiv:
- 7.2.1 Dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
- 7.2.2 Dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- 7.2.3 Dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- 7.2.4 Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) - dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal în cazul în care (i) datele nu mai sunt necesare în scopul inițial (și nu există un nou scop legal), (ii) temeiul juridic al prelucrării este consimțământul persoanei vizate, persoana vizată își retrage consimțământul și nu există alt temei legal, (iii) persoana vizată își exercită dreptul de opoziție, iar operatorul nu are motive legitime care să prevaleze pentru a continua prelucrarea, (iv) datele au fost prelucrate ilegal, (v) ștergerea este necesară pentru conformarea cu legislația UE sau legislația română sau (vi) datele au fost colectate în legătură cu servicii ale societății informaționale oferite copiilor (dacă este cazul), când se aplică cerințe specifice cu privire la consimțământ;
- 7.2.5 Dreptul de opoziție - potrivit caruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- 7.2.6 Dreptul de a se adresa justiției sau Autorității de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizată se poate adresa justiției sau Autorității de supraveghere a protecției datelor pentru apararea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare;
- 7.2.7 Dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege;
- 7.2.8 Dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege;
- 7.2.9 Dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.
- 7.3. În măsura în care participantul a consimțit la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragera consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii.
- 7.4. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal. (i) Pentru scopul organizării campaniei promotionale și al gestionării înscrierilor în campanie, precum și pentru validarea câștigătorilor și acordarea premiului, prelucrarea se face în baza consimțământului participantilor. (ii) Pentru scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiul acordat – în cazul premiilor cu valoare impozabilă prelucrarea se face în baza obligației legale. Lipsa acestor informații atrage imposibilitatea Operatorului de a depune declarațiile aferente către autoritățile fiscale. (iii) Pentru scopul furnizării de răspunsuri/clarificări la solicitările/cererile/reclamațiile/sesizările consumatorilor (indiferent de canalul prin care acestea sunt înregistrate – website, linie infoline), prelucrarea operează în baza consimțământului participantilor.

- 7.5. Organizatorul va prelucra datele personale ale participanților pentru desemnarea castigatorului, prin tragere la sorti electronica, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana.
- 7.6. Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate pe durata desfasurarii Campaniei si până la desemnarea câștigătorilor. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile.
- 7.7. Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum si pentru orice informatii privind prelucrarea datelor, participantii vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa de email a Organizatorului: office@ro.lasselsberger.com.
- 7.8. Datele personale colectate sunt:
- 7.8.1. De la participantii nume, prenume, adresa de email, telefon.
- 7.8.2. De la castigatori - nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, adresa de email, CNP.
- 7.9. In masura in care in cadrul Campaniei participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat in mod corespunzator si complet aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei, intre altele in vederea atribuirii premiului si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 7.10. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral in special ca au citit prezenta sectiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 7.11. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii si castigatorii isi exprima acordul - expres si neechivoc - ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in vederea inscrierii si participarii la Campanie, validarii si atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului de promotii (in cazul premiilor impozabile). Datele cu caracter personal vor fi stocate: în cazul Participanților, până la desemnarea si validarea câștigătorilor Campaniei, iar în cazul câștigătorilor, pentru o perioada egală cu perioada stabilită de lege privind arhivarea documentelor financiar-contabile
8. **Litigii și legea aplicabilă**
- 8.2. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator prin email, la adresa marketing@ro.lasselsberger.com pana la data de 17 Martie 2026, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 8.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 8.4. La finalul perioadei de consultanță, câștigătorul va primi proiectul de design interior în format digital (document PDF). Predarea proiectului se va realiza prin semnarea unui *Proces verbal de validare și atribuire a premiului* (Anexa 1 la prezentul Regulament), care confirmă primirea materialelor și finalizarea acordării premiului.
- 8.5. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării *Proces verbal de validare și atribuire a premiului* (Anexa 1 la prezentul Regulament) nu obliga in niciun fel Organizatorul si nu vor fi luate în considerare de către acesta.
- 8.6. Legea aplicabilă acestui Regulament este legea română.
8. **Taxe și impozite**
- 8.7. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
9. **Diverse**
- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor castigatori. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 9.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiului sau dupa data incetarii prezentei Campanii. Premiul neacordat va ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 9.3. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- 9.4. In eventualitatea unei dispute sau contestari asupra validarii unui castig si/sau acordarii premiului, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.5. Regulamentul este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe site-ul cesarom.ro la sectiunea Downloads, precum si la sediul Organizatorului si va fi comunicat oricarui solicitant, in urma cererilor scrise adresate Organizatorului la adresa de email a societatii: marketing@ro.lasselsberger.com.
- 9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa și/sau modifica prezentul Regulament daca pe parcursul derularii Campaniei vor aparea situatii, care conform opiniei Organizatorului vor impune implementarea unor clarificari la Regulamentul oficial. Organizatorul va aduce la cunostinta publica toate clarificarile astfel efectuate, prin publicarea Regulamentului modificat si/sau completat oficiala pe site-ul cesarom.ro la sectiunea Downloads, cu cel putin 24 de ore anterior intrarii in vigoare a clarificarilor efectuate.

- 9.7. Modificarile si/sau completarile Regulamentului, nu vor produce efecte retroactive, Organizatorul obligandu-se sa ia toate masurile necesare in vederea garantarii egalitatii de tratament tuturor Participantilor. Clarificarile implementate de Organizator prezentu Regulament, vor fi supuse procedurii de autentificare de catre un notar public.
- 9.8. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o a reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 9.9. Prin participarea la acesta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.

Anexa 1 – *model proces verbal de validare si atribuire premiu* face parte integranta din prezentul regulament.

Declar că am fost informată cu privire la dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și în acest sens îmi exprim acordul cu privire la compararea/prelucrarea datelor cu caracter personal înscrise în C.I., precum și a oricăror alte date personale, în vederea autentificării prezentului act.

Tehnoredactat și autentificat de "AUTENTICA" - Societate Profesională Notarială, într-un exemplar original semnat de parte, care rămâne în arhiva biroului notarial, după prezentul act fiind întocmite 3 (trei) duplicate din care 1 (un) duplicat rămâne în arhiva biroului notarial, iar (două) duplicate s-au eliberat părții, azi, **13.02.2026**, data autentificării.

SANEX S.A.:

prin mandatar

[Redacted signature]



Anexa 1: model proces verbal de validare si atribuire premiu

PROCES-VERBAL
de validare si atribuire a premiului Campaniei promoționale
“CESAROM[®] - Castiga un proiect de design - editia I, 2026”

Subsemnatul _____, in calitate de reprezentant al Organizatorului Campaniei, astazi, data de _____, am validat pe domnul/doamna _____, cu domiciliul in _____, str _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, jud. _____, ca fiind castigator al premiului campaniei promotionale, prin tragerea la sorti organizata in data de _____, ce consta in _____.

Subsemnatul _____, declar ca am prezentat Organizatorului documentele solicitate de acesta, si am fost validat in calitate de castigator al premiului prezentat mai sus, pe care l-am primit.

Prin semnarea si datarea procesului-verbal, subsemnatul _____ imi dau acordul expres si neechivoc ca datele mele personale mentionate mai sus sa intre in baza de date a Organizatorului, SANEX S.A., cu sediul in Cluj-Napoca, str. Beiusului, nr. 1, jud. Cluj, pentru validare castigator si atribuirea premiilor Campaniei.

Prin semnarea prezentului Proces-Verbal, subsemnatul _____ declar că am intrat în posesia premiului constând în proiectul de design interior descris la art. 4.1 din Regulamentul Campaniei.

Subsemnatul _____ declar ca am luat cunostinta ca imi pot exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, restrictionare, rectificare, stergere, dreptul la portabilitatea datelor, la opozitie, de a nu fi supus unui proces decizional individual automatizat, dreptul de a ma adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia locala sau europeana in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa Organizatorului prin email la adresa marketing@ro.lasselsberger.com. De asemenea, am luat la cunostinta ca am dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere competenta - A.N.S.P.D.C.P. (www.dataprotection.ro) - în cazul in care consider ca este incalcata confidentialitatea datelor mele personale.

Data:

Am Predat: (nume, semnatura)

Am Primit: (nume, semnatura)

SANEX SA,
Prin imputernicit



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA



"AUTENTICA"

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

400121 Cluj-Napoca, Str. Rubin Patila, Nr. 1/A

Licență de funcționare 105/2024

Telefon/Fax/Mobil:

0264-420.338 | 0264-590.833 | 0731-890.303

www.autentica.ro
notariat@autentica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NUMĂRUL 152

ANUL 2026 LUNA FEBRUARIE ZIUA 13

În fața mea, PĂDUREAN CĂLIN CRISTIAN, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

[REDACTED] cetățean român [REDACTED]

născută la data [REDACTED]

[REDACTED] SANEX S.A., o societate pe acțiuni înființată în conformitate cu legislația din România, având sediul social în Municipiul Cluj-Napoca, strada Beiușului, numărul 1, Județul Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J1991000004121, Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC. J1991000004121 și având cod unic de înregistrare (CUI) 199028, conform *Procurii speciale autentificată sub numărul 2502/28.11.2024, de către notar Dr. Walter Schutz, cu sediul biroului în localitatea Steyr, Austria, având Încheierea de legalizare a semnăturii traducătorului numărul 950/13.02.2025, a notarului public Feurdean Cristian Octavian, cu sediul biroului în Municipiul Cluj-Napoca,*

după ce a citit actul – Regulamentul public al campaniei promoționale "CESAROM® - Câștigă un proiect de design - ediția I, 2026" –, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar precum și 1 anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariul notarial în sumă de 363 lei (300 lei + 63 lei T.V.A.), cu OP/2026.

NOTAR PUBLIC
PĂDUREAN CĂLIN CRISTIAN

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de PĂDUREAN CĂLIN CRISTIAN, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
PĂDUREAN CĂLIN CRISTIAN

